



UNIONE ITALIANA
Talijanska unija - Italijanska Unija
Via – Ulica – Uljarska 1/IV
51000 FIUME – RIJEKA - REKA
Tel. +385/51/338-285(911); Fax. 212-876
E-Mail: tremul@unione-italiana.hr
www.unione-italiana.hr
ID Skype: unione.italiana.fiume
GIUNTA ESECUTIVA

Sig. Amm. 013-04/2015-15/15
N° Pr. 2170-67-02-15-9

Ai sensi dell'articolo 43 dello Statuto dell'Unione Italiana e degli articoli 4, 19 e 26 del *“Regolamento di procedura della Giunta Esecutiva dell'Unione Italiana”*, la Giunta Esecutiva dell'Unione Italiana, nel corso della sua XII Sessione ordinaria, tenutasi il 17 giugno 2015, presso la Comunità degli Italiani di Draga di Moschiena, dopo aver esaminato la proposta del Titolare del Settore *“Affari giuridico-amministrativi, Rapporti con le CAN e con i Rappresentanti politici della CNP”*, ha approvato la seguente:

CONCLUSIONE

17 giugno 2015, N° 124,

“Gestione e amministrazione dei social network dell'Unione Italiana”

1. Al fine di incrementare ulteriormente la politica di trasparenza, di informazione, di partecipazione e di condivisione delle attività, delle iniziative e delle scelte dell'Unione Italiana, già ora coerentemente perseguita, vengono attivati nuovi strumenti di comunicazione utilizzando le opportunità offerte dai social network: Facebook, Twitter, YouTube, ed altri, accanto all'esistente sito internet dell'Unione Italiana, che sarà a breve a sua volta ristrutturato.
2. La gestione e l'amministrazione dei social network dell'Unione Italiana è affidata ai legali rappresentanti dell'Unione Italiana e al personale qualificato dell'Unione Italiana, ossia, al webmaster dell'Unione Italiana, Sig. Marin Corva coadiuvato da Marko Gregorič. Essi provvederanno altresì a seguire e moderare gli eventuali commenti dell'utenza.
3. L'Unione Italiana utilizzerà i propri social network esclusivamente nel perseguimento delle proprie finalità statutarie e programmatiche.
4. Si invitano le Comunità degli Italiani, le Scuole di ogni ordine e grado, le Istituzioni della Comunità Nazionale Italiana, le CAN, i Consigli della CNI ed altre Istituzioni di rilevanza per la CNI, a trasmettere regolarmente i propri programmi di attività, informazioni, comunicazioni e notizie utili che l'Unione Italiana pubblicherà opportunamente sui propri social network e sul proprio sito.
5. L'Unione Italiana intende favorire il dialogo e il dibattito tra gli utenti dei propri canali di comunicazione. Al fine di consentire una quanto più ampia e corretta pluralità di opinioni nell'ambito di un civile e tollerante confronto, non saranno ammesse le seguenti tipologie di interventi:
 - a. Spam o pubblicità a fini commerciali;
 - b. Contenuti di tipo e contenuti diffamatorio, offensivo, vessatorio, di natura sessuale o di carattere osceno, razzista, xenofobo, sessista, discriminatorio, di

incitamento all'odio, alla violenza e all'intolleranza di qualsiasi genere, anche tramite immagini;

c. Contenuti di carattere illegale.

6. Qualora i contributi degli utenti sui social network dell'Unione Italiana dovessero esprimere atteggiamenti o valutazioni in contrasto con i principi del rispetto dell'integrità e della dignità della persona e delle rispettive idee, gli amministratori, a loro insindacabile giudizio, provvederanno a rimuovere il messaggio.
7. La presente Conclusione entra in vigore il giorno della sua approvazione e sarà pubblicata sul sito dell'Unione Italiana www.unione-italiana.eu.

Il Presidente
Maurizio Tremul

Draga di Moschiena, 17 giugno 2015

Recapitare:

- Alle Istituzioni e agli Enti della CNI.
- Al Presidente dell'Unione Italiana, On. Furio Radin.
- Al Presidente dell'Assemblea dell'Unione Italiana, Sig. Roberto Palisca.
- Al Vicepresidente dell'Assemblea dell'Unione Italiana, Sig. Paolo Demarin.
- Al Segretario Generale dell'Ufficio dell'Assemblea e della Giunta Esecutiva, Dott.ssa Christiana Babić.
- Alla Direttrice dei Servizi Amministrativi dell'UI, Sig.ra Orietta Marot.
- Al Segretario della GE, Sig. Marin Corva.
- All'Ufficio dell'Assemblea e della Giunta Esecutiva.
- Archivio.

MOTIVAZIONE

L'Unione Italiana intende rafforzare ulteriormente la politica di trasparenza, di informazione, di partecipazione e di condivisione delle attività, delle iniziative e delle scelte dell'Unione Italiana, già ora coerentemente perseguita, vengono attivati nuovi strumenti di comunicazione utilizzando le opportunità offerte dai social network: Facebook, Twitter, YouTube, ed altri, accanto all'esistente sito internet dell'UI, che sarà a breve a sua volta ristrutturato.

Nel perseguimento del citato intendimento, si delibera come nel dispositivo del presente Atto.